

●クロス集計表<sample>

クロス集計表<属性別>

比較検討した会社（いくつでも）

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
 * 赤字はベースがn=29以下のため参考値

		n	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社	L社	M社	その他	
全体		2198	239 10.9	390 17.7	604 27.5	206 9.4	169 7.7	284 12.9	407 18.5	1020 46.4	414 18.8	737 33.5	580 26.4	1023 46.5	427 19.4	168 7.6	
性別	男性	1830	192 10.5	335 18.3	507 27.7	169 9.2	138 7.5	239 13.1	336 18.4	858 46.9	345 18.9	604 33.0	480 26.2	827 45.2	365 19.9	142 7.8	
	女性	368	47 12.8	55 14.9	97 26.4	37 10.1	31 8.4	45 12.2	71 19.3	162 44.0	69 18.8	133 36.1	100 27.2	196 53.3	62 16.8	26 7.1	
年代	20代	110	17 15.5	19 17.3	31 28.2	9 8.2	8 7.3	13 11.8	13 11.8	51 46.4	16 14.5	23 20.9	16 14.5	40 36.4	10 9.1	9 8.2	
	30代	369	33 8.9	53 14.4	72 19.5	30 8.1	31 8.4	35 9.5	48 13.0	169 45.8	53 14.4	101 27.4	78 21.1	146 39.6	49 13.3	29 7.9	
	40代	692	66 9.5	82 11.8	134 19.4	52 7.5	45 6.5	67 9.7	87 12.6	277 40.0	98 14.2	187 27.0	150 21.7	296 42.8	108 15.6	49 7.1	
	50代	605	63 10.4	121 20.0	183 30.2	63 10.4	42 6.9	88 14.5	119 19.7	280 46.3	133 22.0	231 38.2	185 30.6	312 51.6	145 24.0	58 9.6	
	60代以上	422	60 14.2	115 27.3	184 43.6	52 12.3	43 10.2	81 19.2	140 33.2	243 57.6	114 27.0	195 46.2	151 35.8	229 54.3	115 27.3	23 5.5	
	他者推奨意向	薦めたい	493	75 15.2	123 24.9	174 35.3	65 13.2	55 11.2	93 18.9	123 24.9	255 51.7	126 25.6	199 40.4	161 32.7	245 49.7	111 22.5	44 8.9
		どちらともいえない	985	101 10.3	166 16.9	265 26.9	81 8.2	69 7.0	112 11.4	171 17.4	459 46.6	171 17.4	326 33.1	243 24.7	466 47.3	176 17.9	70 7.1
	薦めたくない	720	63 8.8	101 14.0	165 22.9	60 8.3	45 6.3	79 11.0	113 15.7	306 42.5	117 16.3	212 29.4	176 24.4	312 43.3	140 19.4	54 7.5	

クロス集計表<属性別>

選定理由（ひとつだけ）

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

		n	施設が充実しているから	料金が安いから	家の近所にあるから	ネットの口コミをみて	知人に勧められたから	営業時間が長いから	キャンペーンが豊富だから	安心できる会社だから	コースが豊富だから	スタッフの対応が良いから	サポートが充実しているから	好きな時間に通えるから	その他	特にない	
全体		2198	589 26.8	1092 49.7	196 8.9	208 9.5	394 17.9	1332 60.6	645 29.3	398 18.1	42 1.9	333 15.2	149 6.8	240 10.9	34 1.5	97 4.4	
性別	男性	1830	507 27.7	901 49.2	163 8.9	172 9.4	325 17.8	1106 60.4	523 28.6	324 17.7	35 1.9	274 15.0	120 6.6	201 11.0	27 1.5	84 4.6	
	女性	368	82 22.3	191 51.9	33 9.0	36 9.8	69 18.8	226 61.4	122 33.2	74 20.1	7 1.9	59 16.0	29 7.9	39 10.6	7 1.9	13 3.5	
年代	20代	110	33 30.0	44 40.0	20 18.2	8 7.3	21 19.1	67 60.9	22 20.0	11 10.0	2 1.8	12 10.9	6 5.5	9 8.2	2 1.8	1 0.9	
	30代	369	117 31.7	174 47.2	38 10.3	24 6.5	58 15.7	214 58.0	91 24.7	48 13.0	13 3.5	45 12.2	27 7.3	38 10.3	9 2.4	9 2.4	
	40代	692	167 24.1	329 47.5	58 8.4	64 9.2	111 16.0	431 62.3	196 28.3	110 15.9	13 1.9	90 13.0	38 5.5	72 10.4	8 1.2	36 5.2	
	50代	605	161 26.6	318 52.6	55 9.1	58 9.6	102 16.9	396 65.5	192 31.7	117 19.3	7 1.2	97 16.0	37 6.1	60 9.9	10 1.7	30 5.0	
	60代以上	422	111 26.3	227 53.8	25 5.9	54 12.8	102 24.2	224 53.1	144 34.1	112 26.5	7 1.7	89 21.1	41 9.7	61 14.5	5 1.2	21 5.0	
	他者推奨意向	薦めたい	493	182 36.9	277 56.2	60 12.2	63 12.8	152 30.8	312 63.3	182 36.9	126 25.6	14 2.8	111 22.5	75 15.2	69 14.0	14 2.8	16 3.2
		どちらともいえない	985	272 27.6	499 50.7	95 9.6	97 9.8	176 17.9	616 62.5	300 30.5	175 17.8	15 1.5	148 15.0	58 5.9	121 12.3	17 1.7	34 3.5
	薦めたくない	720	135 18.8	316 43.9	41 5.7	48 6.7	66 9.2	404 56.1	163 22.6	97 13.5	13 1.8	74 10.3	16 2.2	50 6.9	3 0.4	47 6.5	

● 自由回答集<sample>

自由回答集<sample>

企業名	性別	年代	良かった点	悪かった点
A社	女性	20代	1人1人の講師がとても熱心で、休み時間中も質問に答えてくれたり、フランクに声を掛けてくれたりと、学ぶ事が楽しく思えました。	予習復習など、レッスン以外の自習をしっかり取り組まないと効果が出ない。
A社	女性	30代	授業の前後にも講師とコミュニケーションをとるチャンスがあるのは良い。	レッスン料がもう少し安くなれば言うことなし。
A社	男性	40代	講師が日本人の英語の弱点をよく知っていて、効率よく学習することができた。	講師の予約がうまっており、授業が受けられない時が時々あるのが不満。
A社	男性	50代	●●●●	●●●●
A社	女性	20代	●●●●	●●●●
B社	男性	20代	●●●●	●●●●
B社	男性	20代	●●●●	●●●●
B社	女性	30代	●●●●	●●●●
B社	男性	40代	●●●●	●●●●
B社	女性	50代	●●●●	●●●●
C社	男性	20代	●●●●	●●●●
C社	男性	20代	●●●●	●●●●
C社	男性	30代	●●●●	●●●●
C社	男性	40代	●●●●	●●●●
C社	女性	50代	●●●●	●●●●
D社	男性	20代	●●●●	●●●●
D社	女性	30代	●●●●	●●●●
D社	男性	40代	●●●●	●●●●
D社	女性	50代	●●●●	●●●●
D社	女性	20代	●●●●	●●●●
E社	男性	20代	●●●●	●●●●
E社	男性	30代	●●●●	●●●●
E社	女性	40代	●●●●	●●●●
E社	男性	50代	●●●●	●●●●
E社	女性	20代	●●●●	●●●●