

オリコン顧客満足度®調査

商標ロゴ／認定ラベル クリエイティブ表現規定

Ver.12.0\_2023.12

**【お問い合わせ先】**

株式会社 oricon ME

CS事業本部「オリコン顧客満足度(R)調査」クリエイティブ担当窓口

Mail : ml-cspr-ope@oricon.jp TEL : 03-5785-5618

※商標ロゴはオリコン顧客満足度®が発行販売する正規商標です。  
商標ロゴの権限、著作権およびその他の知的財産権を有しています。許可の無い転売、掲載は固く禁じています。

ご使用にあたり	.....	P.1
商標ロゴ・認定ラベルの種類	.....	P.2
総合・評価項目別・部門別ランキングについて	.....	P.3
I. 商標ロゴ		
総合ランキング	.....	P.5
評価項目別・部門別ランキング	.....	P.6
優秀企業・高評企業	.....	P.7
サイズとレイアウト	.....	P.8
禁止事例(1)	.....	P.9
禁止事例(2)	.....	P.10
II. 認定ラベル		
推奨意向	.....	P.12
再利用意向	.....	P.13
継続意向	.....	P.14
保険 FP評価ランキング	.....	P.15
複数条件掛け合わせランキング	.....	P.16
サイズとレイアウト	.....	P.17
禁止事例	.....	P.18
ご使用上の注意点(1)	.....	P.19
ご使用上の注意点(2)／ プレスリリースで商標ロゴ／クレジットを利用される場合	..	P.20
FAQ	.....	P.21
III. WEBサイト・LP等での商標利用		
リンク設置のお願いとレギュレーションについて	.....	P.23
商標利用規約	.....	P.24

商標ロゴ、認定ラベルを正しくご使用いただくために、ご使用いただくすべての制作物を事前に確認させていただいております。

校了前・完パケ前の最終データを下記窓口までメールにてお送りください。

また、ご不明点やご質問に関しても下記窓口までご連絡ください。

### 【ご送付先】

株式会社 oricon ME

CS事業本部「オリコン顧客満足度(R)調査」クリエイティブ担当窓口

Mail : ml-cspr-ope@oricon.jp TEL : 03-5785-5618

メールでご送付の際は、下記ご使用内容も必ずメール本文に記載し、ご連絡いただきますようお願いいたします。  
ブランド管理の観点からご協力のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

### ■販促物名

例)チラシ

### ■使用用途

例)店頭販促ツール

### ■利用期間

例)2020年〇月〇日～2020年〇月〇日(予定)

### ■配布数・エリア

例)2000部・神奈川県

### ■弊社サイトや社内・社外資料での利用事例としてのご紹介

可・不可

### 《ご注意ください》

クリエイティブチェックには**2営業日**ほどお時間をいただいております。(※応相談)

内容により、修正・差し替えのお願い等をさせていただく場合もございますので、

ご了承のうえ、早めのご提出をお願いしております。

オリコン顧客満足度®が公式公開と販売提供をするロゴには下記の種類があります。

対象年ごとに業種・業態別の総合ランキングに加え、各々の評価項目別および部門別、認定ラベル等の提供をしています。

① 商標ロゴ

<総合>



<評価項目別・部門別>



<業種・業態別>

※総合ランキングにランクインした企業すべてが対象

※規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業が対象

② 認定ラベル

<推奨意向・再利用意向・継続意向>



<保険 FP評価ランキング・複数条件掛け合わせランキング>



各ランキングの名称については下記の通りとなります。

- ①総合・・・総合ランキング
- ②評価項目別・・・総合評価を構成する、サービスを多角的に分類した項目別ランキング
- ③部門別・・・評価項目以外の地域別や属性別などのランキング

例)「英会話スクール」ランキングページ

①総合 ランキング	TOP	総合ランキング		
②評価項目別 ランキング	評価項目別	<a href="#">入会手続き・特典</a> <a href="#">カリキュラム・教材</a> <a href="#">レッスンの環境</a> <a href="#">サポート体制</a>	<a href="#">講師</a> <a href="#">教室環境</a> <a href="#">適切なレッスン料</a>	<a href="#">スタッフ</a> <a href="#">授業の受けやすさ</a> <a href="#">学習効果</a>
③部門別 ランキング	年代別	<a href="#">20代</a> <a href="#">50代</a>	<a href="#">30代</a> <a href="#">60代以上</a>	<a href="#">40代</a>
	レベル別	<a href="#">初心者</a>		
	目的別	<a href="#">日常英会話</a> <a href="#">資格対策</a>	<a href="#">ビジネス英会話</a> <a href="#">留学・ホームステイ</a>	<a href="#">トラベル英会話</a>
	クラス別	<a href="#">マンツーマン</a>	<a href="#">グループ</a>	

※公開しているランキングは下記サイトよりご覧いただけます。

オリコン顧客満足度®公式サイト <https://life.oricon.co.jp/>

## I. 商標ロゴ

---



商標ロゴとクレジット表記は併用利用を原則としています。



《クレジット表記》 ① 20XX年 ② 「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査」 ③ 「ランキング名」 ④ 「第X位」

※「」の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※②「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査」は「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>ランキング」でも問題ございません。

#### 【ご使用上の注意点】

##### 1. 視認性を確保してご使用ください。

商標ロゴの中の項目やクレジット表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。

商標ロゴが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。

過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

##### 2. ①～④の項目を必ず明記してください。

①対象年：商標ロゴとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。

②発行元：発行元としての正式名称を明記してください。

※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。

③ランキング名：他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。

④順位：混同を避ける上で公表結果の順位を表記してください。

※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目での途中改行はお控えください。

※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

##### 3. 「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>」にアールマークを記載ください。

環境依存文字で表示ができない場合は(R)でも問題ありません。

##### 4. 各項目の間は半角スペースを入れてください。

スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

##### 5. ランキング名に「部門」の表現はNGです。

部門別に関しては「部門」をご使用いただけません。

※商標ロゴはランキング最新年のみご使用いただけます。  
過去年はクレジット表記のみご使用可能となっておりますのでご注意ください。

商標ロゴとクレジット表記は併用利用を原則としています。



《クレジット表記》 ① 20XX年 ② オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査 ③ ランキング名  
 ④ 評価項目名または部門名 ⑤ 第X位

※①の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※②「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査」は「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>ランキング」でも問題ございません。

**【ご使用上の注意点】**

**1. 視認性を確保してご使用ください。**

商標ロゴの中の項目やクレジット表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。  
 商標ロゴが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。  
 過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

**2. ①～⑤の項目を必ず明記してください。**

- ①対象年: 商標ロゴとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。
- ②発行元: 発行元としての正式名称を明記してください。  
 ※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。
- ③ランキング名: 他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。
- ④評価項目または部門名: ランキング名との混同を避ける上でも必ず表記してください。
- ⑤順位: 混同を避ける上で公表結果の順位を表記してください。  
 ※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目における途中改行はお控えください。  
 ※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

**3. 「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>」にアールマークを記載ください。**

環境依存文字で表示ができない場合は(R)でも問題ありません。

**4. 各項目の間は半角スペースを入れてください。**

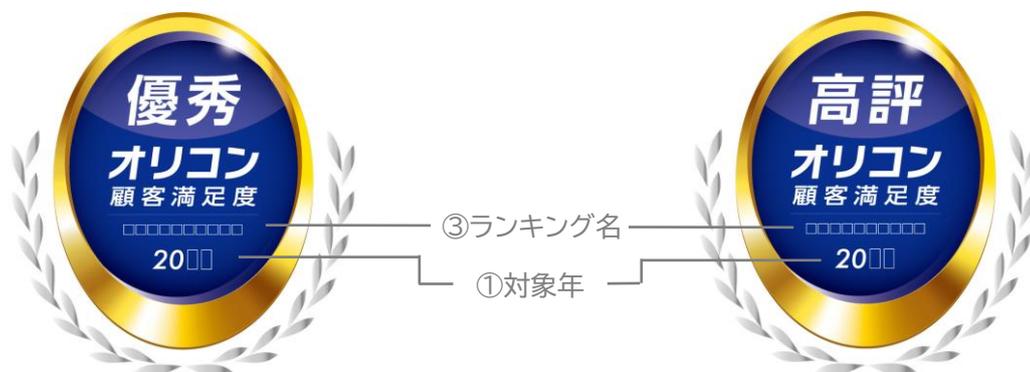
スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

**5. ランキング名に「部門」の表現はNGです。**

部門別のみ「○○部門」がご使用いただけます。

※商標ロゴはランキング最新年のみご使用いただけます。  
 過去年はクレジット表記のみご使用可能となっておりますのでご注意ください。

商標ロゴとクレジット表記は併用利用を原則としています。



< 優秀企業 >

① ② ③ ④  
《クレジット表記》 20XX年「オリコン顧客満足度®調査」ランキング名「優秀企業」

< 高評企業 >

① ② ③ ④  
《クレジット表記》 20XX年「オリコン顧客満足度®調査」ランキング名「高評企業」

※「」の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※②「オリコン顧客満足度®調査」は「オリコン顧客満足度®ランキング」でも問題ございません。

#### 【ご使用上の注意点】

##### 1. 視認性を確保してご使用ください。

商標ロゴの中の項目やクレジット表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。

商標ロゴが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。

過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

##### 2. ①～④の項目を必ず明記してください。

①対象年: 商標ロゴとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。

②発行元: 発行元としての正式名称を明記してください。

※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。

③ランキング名: 他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。

④ 混同を避ける上で公表結果を表記してください。

※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目での途中改行はお控えください。

※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

##### 3. 「オリコン顧客満足度®」にアールマークを記載ください。

環境依存文字で表示ができない場合は(R)でも問題ありません。

##### 4. 各項目の間は半角スペースを入れてください。

スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

##### 5. ランキング名に「部門」の表現はNGです。

部門別に関しては「部門」をご使用いただけません。

※商標ロゴはランキング最新年のみご使用いただけます。  
過去年はクレジット表記のみご使用可能となっておりますのでご注意ください。

商標ロゴの周囲には一定のアイソレーション(保護エリア)が必要です。

クレジット表記は、商標ロゴに近接する位置にレイアウトしてください。



## 20XX年 オリコン顧客満足度®調査 ランキング名 第X位



### (例)2019年 オリコン顧客満足度®調査 レンタカー 第1位/スタッフの対応 第1位/優秀企業

【複数並列表記する場合の注意点】

- ・商標ロゴ間は最小間隔値を保ち、相互に干渉はさせないでご利用ください。
- ・クレジット表記は、共通の必須要素を纏めて表記することも可能ですが、ご使用前にご相談ください。

オリコン顧客満足度®が発行販売する正規商標です。加工処理はせずにそのままご使用ください。

装飾やフィルターなど付加処理はNGとなります。

過度な装飾を施さない



過度な装飾を施さない



アイテムを付加しない



商標にデザインを被せない



変形させない



色変換をしない



リーフを取らない



他ロゴと誤認されるような装飾を施さない



【その他注意事項】

・弊社ロゴと調査結果はその他調査と誤認のないようにご使用ください。

背景によって視認性が悪くなる場合は、背景色を調整いただくか、フチドリ処理を施し視認性を確保してください。

×



正



×



正



## Ⅱ. 認定ラベル

---



認定ラベルとクレジット表記、算出規定表記は併用利用を原則としています。

算出規定表記は、認定ラベルに近接する位置に記載していただく事を原則としています。

《クレジット表記》

20XX年〳オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査〳ランキング名〳推奨意向98.5%<sup>※</sup>  
 (1) (2) (3) (4)



《認定ラベル》

※〳の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※(2)「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査」は「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>ランキング」でも問題ございません。

《算出規定表記》

※当調査における「どの程度その企業のサービスを友人・知人に推奨したいか」について回答者からの評価を4段階にまとめ、その結果から算出した割合です。

## 【ご使用上の注意点】

### 1. 視認性を確保してご使用ください。

認定ラベルの中の項目やクレジット表記、算出規定表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。

認定ラベルが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。

過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

### 2. (1)～(4)の項目を必ず明記してください。

(1)対象年: 認定ラベルとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。

(2)発行元: 発行元としての正式名称を明記してください。

※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。

(3)ランキング名: 他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。

(4)調査結果数値: 数値は小数点第一位まで表記してください。

※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目における途中改行はお控えください。

※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

### 3. 「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>」にアールマークを記載ください。

環境依存文字で表示ができない場合は、(R)でも問題ありません。

### 4. 各項目の間は半角スペースを入れてください。

スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

### 5. 調査結果数値に注釈を付けてください。

数値についての説明が算出規定表記となっておりますため、右上に注釈を付けてください。

### 6. 算出規定表記は変更せず、そのままご使用ください。

「推奨意向」「再利用意向」「継続意向」で算出規定表記が異なりますのでご注意ください。

※推奨意向にはその他種類もあり、算出規定表記が異なる場合もございますので、その際はご使用前に担当者までお問い合わせください。

認定ラベルとクレジット表記、算出規定表記は併用利用を原則としています。

算出規定表記は、認定ラベルに近接する位置に記載していただく事を原則としています。

《クレジット表記》

20XX年「オリコン顧客満足度®調査」ランキング名「再利用意向98.5%」<sup>※</sup>

(1)

(2)

(3)

(4)



《認定ラベル》

《算出規定表記》

※当調査における「どの程度その企業のサービスを再利用したいか」について回答者からの評価を4段階にまとめ、その結果から算出した割合です。

※「」の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※(2)「オリコン顧客満足度®調査」は「オリコン顧客満足度®ランキング」でも問題ございません。

### 【ご使用上の注意点】

#### 1.視認性を確保してご使用ください。

認定ラベルの中の項目やクレジット表記、算出規定表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。

認定ラベルが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。

過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

#### 2. (1)～(4)の項目を必ず明記してください。

(1)対象年：認定ラベルとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。

(2)発行元：発行元としての正式名称を明記してください。

※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。

(3)ランキング名：他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。

(4)調査結果数値：数値は小数点第一位まで表記してください。

※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目における途中改行はお控えください。

※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

#### 3.「オリコン顧客満足度®」にアールマークを記載ください。

環境依存文字で表示ができない場合は、(R)でも問題ありません。

#### 4.各項目の間は半角スペースを入れてください。

スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

#### 5.調査結果数値に注釈を付けてください。

数値についての説明が算出規定表記となっておりますため、右上に注釈を付けてください。

#### 6.算出規定表記は変更せず、そのままご使用ください。

「推奨意向」「再利用意向」「継続意向」で算出規定表記が異なりますのでご注意ください。

※再利用意向にはその他種類もあり、算出規定表記が異なる場合もございますので、その際はご使用前に担当者までお問い合わせください。

認定ラベルとクレジット表記、算出規定表記は併用利用を原則としています。

算出規定表記は、認定ラベルに近接する位置に記載していただく事を原則としています。

《クレジット表記》

20XX年「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査」ランキング名「継続意向98.5%」<sup>※</sup>  
 (1) (2) (3) (4)

《算出規定表記》



《認定ラベル》

※当調査における「どの程度その企業のサービスを継続したいか」について回答者からの評価を4段階にまとめ、その結果から算出した割合です。

※「」の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※(2)「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査」は「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>ランキング」でも問題ございません。

**【ご使用上の注意点】**

**1.視認性を確保してご使用ください。**

認定ラベルの中の項目やクレジット表記、算出規定表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。  
 認定ラベルが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。  
 過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

**2. (1)～(4)の項目を必ず明記してください。**

- (1)対象年:認定ラベルとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。
- (2)発行元:発行元としての正式名称を明記してください。  
 ※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。
- (3)ランキング名:他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。
- (4)調査結果数値:数値は小数点第一位まで表記してください。  
 ※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目における途中改行はお控えください。  
 ※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

**3.「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>」にアールマークを記載ください。**

環境依存文字で表示ができない場合は、(R)でも問題ありません。

**4.各項目の間は半角スペースを入れてください。**

スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

**5.調査結果数値に注釈を付けてください。**

数値についての説明が算出規定表記となっておりますため、右上に注釈を付けてください。

**6.算出規定表記は変更せず、そのままご使用ください。**

「推奨意向」「再利用意向」「継続意向」で算出規定表記が異なりますのでご注意ください。

※継続意向にはその他種類もあり、算出規定表記が異なる場合もございますので、その際はご使用前に担当者までお問い合わせください。

認定ラベルとクレジット表記は併用利用を原則としています。



《クレジット表記》

20XX年 (1) オリコン顧客満足度®調査 (2) ランキング名 (3) 第X位 (4)

※ (1) の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※ (2) 「オリコン顧客満足度®調査」は「オリコン顧客満足度®ランキング」でも問題ございません。

**【ご使用上の注意点】**

**1. 視認性を確保してご使用ください。**

認定ラベルの中の表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。

認定ラベルが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。

過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

**2. (1)～(4)の項目を必ず明記してください。**

(1)対象年:認定ラベルとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。

(2)発行元:発行元としての正式名称を明記してください。

※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。

(3)ランキング名:他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。

(4)順位:混同を避ける上で公表結果の順位を表記してください。

※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目での途中改行はお控えください。

※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

**3. 「オリコン顧客満足度®」にアールマークを記載ください。**

環境依存文字で表示ができない場合は(R)でも問題ありません。

**4. 各項目の間は半角スペースを入れてください。**

スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

**5. ランキング名に「部門」の表現はNGです。**

認定ラベルとクレジット表記は併用利用を原則としています。



《クレジット表記》

20XX年 (1) オリコン顧客満足度®調査 (2) ランキング名 (3) 掛け合わせ項目×掛け合わせ項目 (4) 第X位 (5)

※ ( ) の位置には、半角スペースの挿入をお願い致します。

※ (2) 「オリコン顧客満足度®調査」は「オリコン顧客満足度®ランキング」でも問題ございません。

### 【ご使用上の注意点】

#### 1. 視認性を確保してご使用ください。

認定ラベルの中の表記は、視認性が保たれる画質やサイズでご使用ください。

認定ラベルが背景の色などで区別がつかなくなる場合は、フチドリやぼかしを入れて視認性を保つようにしてください。

過度な装飾やアイテムを付加したり、変形させることもNGとなります。

#### 2. (1)～(5)の項目を必ず明記してください。

(1)対象年:認定ラベルとクレジット表記の対象年の合致に留意してください。

(2)発行元:発行元としての正式名称を明記してください。

※「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は音楽ランキング等での表現となるため、使用不可となります。

(3)ランキング名:他の業種・業態との混同を避ける上でも必ず表記してください。

(4)掛け合わせ項目:正式名称にて記載をお願い致します。また、「×」マークは省略不可となります。

(5)順位:混同を避ける上で公表結果の順位を表記してください。

※ランキング名など、正式クレジットに必要な各項目での途中改行はお控えください。

※クレジットを改行して表記される場合は、できるだけ半角スペースの位置をお願い致します。

#### 3. 「オリコン顧客満足度®」にアールマークを記載ください。

環境依存文字で表示ができない場合は(R)でも問題ありません。

#### 4. 各項目の間は半角スペースを入れてください。

スペースや文字数の制限などにより必須項目や半角スペースが入れられない場合などはご相談ください。

#### 5. ランキング名に「部門」の表現はNGです。

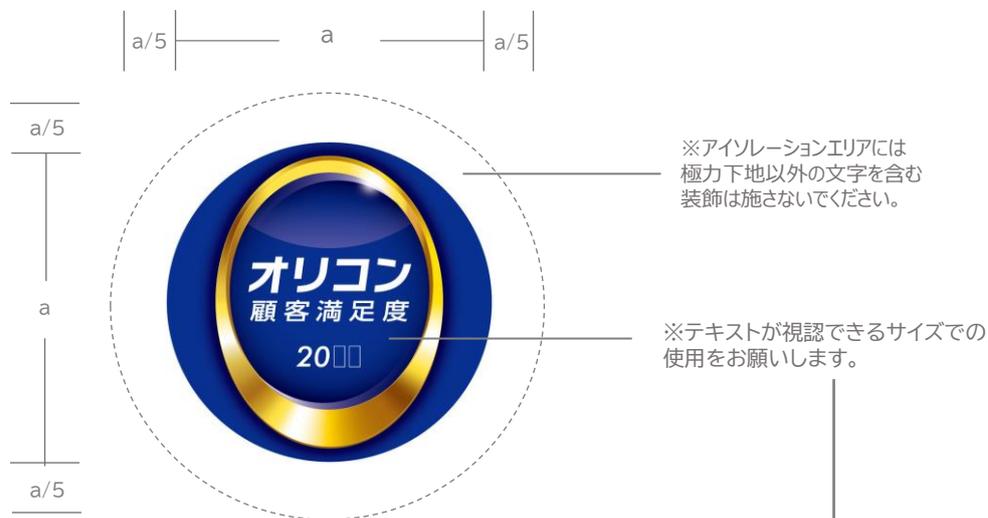
#### 6. 掛け合わせ項目はキャッチテキストにもすべて表記をお願い致します。

どの掛け合わせ項目での受賞なのかが明確になるよう、クレジットのほかにキャッチテキストも使用される場合は、

キャッチテキスト内にも掛け合わせ項目すべての記載をお願い致します。

認定ラベルの周囲には一定のアイソレーション(保護エリア)が必要です。

クレジット表記および算出規定表記は、認定ラベルに近接する位置にレイアウトしてください。



20XX年 オリコン顧客満足度®調査 ランキング名 継続意向98.5%<sup>※</sup>

※当調査における「どの程度その企業のサービスを継続したいか」について回答者からの評価を4段階にまとめ、その結果から算出した割合です。

下記のようなご使用は禁止となっております。

過度な装飾を施さない



過度な装飾を施さない



アイテムを付加しない



商標にデザインを被せない



変形させない



色変換をしない



データを加工しない  
(青いフチを取らない)



【その他注意事項】

- ・装飾やフィルターなど付加処理を施すことは認められません。
- ・例外なく色や形状変更は認められていません。カラー表記をご使用ください。
- ・動画内でご使用いただく場合もアニメーション加工や縮尺変更などをご遠慮ください。

○ 動画内で商標ロゴおよび認定ラベルをご使用いただく場合

以下のような加工はおやめください。

- ・商標ロゴを回転させる、バウンドさせるなどの過度なアニメーション加工
- ・装飾加工(例:星マークをつける、など)
- ・縮尺・比率を変えての加工 など

※ご不明点などございましたら、事前にご相談ください。

○ キャッチをご使用いただく場合

- ・キャッチをご使用いただく場合は、他の業種・業態や受賞項目の誤解、重複などの混乱を防ぐためにも、どのランキングでの受賞なのかが分かるよう誤認を与えないような表現をお願い致します。
- ・必ず正式なランキング名を含むクレジットの記載をお願い致します。

▼キャッチを使ったクリエイティブ活用事例

- ・総合1位の場合



- ・項目1位の場合



○ 文字数制限のあるテキスト広告や、音声(動画内ナレーションやラジオ・CM等)で使用する場合

- ・「オリコンランキング」「オリコン1位」「オリコンNo.1」は、使用不可の表現となります。
- ・誤解を招くような表現や、項目名の部分的簡略などはお控えください。
- ・テキスト広告で正式クレジットの記載が難しい場合は、  
遷移先ページ(TOP)に、必ず正式なクレジットの記載をお願い致します。
- ※文字数や秒数制限によりすべてのクレジット要素を入れることが難しい場合など、  
表現に関するご不明点等がございましたら、別途ご相談をいただけますと幸いです。

○ 商標ロゴをイラストレーターなどで「拡大・縮小」する場合

・商標ロゴの罫線および「顧客満足度」下の線が正規のものより太くなっているものはNGとなります。  
そのため、イラストレーターにてロゴを拡大・縮小する場合は、「線幅と効果を拡大・縮小」にチェックを入れて編集をお願い致します。

■ プレスリリースで商標ロゴ／クレジットを利用される場合

調査の客観性と中立性を担保するため、オリコン顧客満足度®調査の結果を主としたプレスリリースには  
該当ランキングの調査概要の記載をお願い致します。  
(調査概要は、各ランキングページをご参照ください)

▽ 調査概要 記載例 (例:ハウスクリーニングランキング)

調査主体：株式会社oricon ME

調査方法：インターネット調査

サンプル数：4,628人

規定人数：100人以上

調査期間：2021/11/01～2021/11/08、2020/11/27～2020/12/07、2019/12/23～2020/01/24

調査対象：性別：指定なし 年齢：20～79歳 地域：全国

条件：過去5年以内にハウスクリーニングを利用したことがあり、かつ、事業者と依頼サービスの選定に関与し、  
実際に発注をした人で、当日、掃除現場に立ち会った人

調査企業数：12社

定義：エアコンやキッチン、バスルームなど、普通の掃除では汚れを落としきることが難しいところを、

専用の道具でクリーニングするサービスを取り扱っている企業

ただし、家事代行サービスと、ハウスクリーニングのマッチングサービスは対象外とする

URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-house-cleaning/>

((クリエイティブチェックのご連絡について))

Q. 以前、審査済みのパンフレットで使用した商標ロゴやクレジットをチラシで流用したい場合、チェックは必要ですか？

A. はい。ご使用いただく媒体ごとで都度、審査のご連絡をお願い致します。

Q. 一度、審査が完了したクリエイティブで、その後一部デザインが変更になった場合、再度審査の連絡は必要ですか？

A. 商標ロゴやクレジット使用箇所での変更が生じた場合は、再度審査のご連絡をお願い致します。

Q. ロゴは使用せずテキストだけの掲載の場合、チェックは必要ですか？

A. 商標利用に関しては、テキストのみの場合でもチェックが必要となります。

### Ⅲ. WEBサイト・LP等での商標利用

---

WEBサイト・LP等で商標利用する際、エビデンスとして当該ランキングページへリンクの設置をお願いいたします。

### ●リンク先について

【商標で利用されるランキング項目に該当するページ】へのリンクをお願いいたします。

(例.自動車保険ランキングの場合のリンクページ)

▽総合1位を利用

[https://life.oricon.co.jp/rank\\_insurance/](https://life.oricon.co.jp/rank_insurance/)

▽保険料1位(項目別ランキング)を利用

[https://life.oricon.co.jp/rank\\_insurance/evaluation-item/premium.html](https://life.oricon.co.jp/rank_insurance/evaluation-item/premium.html)

### ●リンクの位置について(貴社側のページのリンク設置箇所)

商標利用の際のエビデンスとしていただきたいため、なるべくクリエイティブの近くに置いていただくようお願いいたします。

#### 【テキストクリエイティブの場合】

以下のいずれかのご対応をお願いいたします。

- ・クレジット自体にリンクを設置する
- ・クレジットの付近に別途でリンクを設置する

#### 【画像クリエイティブの場合】

以下のいずれかのご対応をお願いいたします。

- ・画像から当該ランキングページへ遷移するようリンクを設置し、Altタグ内にも以下の《正式ランキング名》の記載をする
- ・画像から当該ランキングページへ遷移できない場合、以下の《正式ランキング名》のアンカーテキストを画像付近に入れる

### ●アンカーテキストについて

リンクを設置する際には、以下の《正式ランキング名》でアンカーテキストの設定をお願いいたします。

《正式ランキング名》

「20XX年 オリコン顧客満足度調査 ○○○○○ランキング」

または

「20XX年 オリコン顧客満足度ランキング ○○○○○(ランキング名)」

※クリエイティブと一緒に、URLのご提示もお願いいたします。

#### 第1条（総則）

本規約は、株式会社oricon ME（以下、「当社」という）、が提供する「オリコン顧客満足度®調査」のデータベースサービス（以下、本サービス）における利用者の商標利用の権利義務に関して定めるものとします。

#### 第2条（知的財産権）

1. 本規約において使用する用語は、以下の下記定義によるものとします。

- （1）「商標」とは、当社が第三者に利用許諾権を付与する権利を保有する登録商標を指します。
- （2）「クリエイティブ表現規定」とは、当社が定める、利用者が商標を利用するにあたり製作する、画像データ、テキストデータの利用方法を指定する規定を指します。

[クリエイティブ表現規定 URL]

<https://cs.oricon.co.jp/logo/regulation/regulation-creative2.pdf>

2. 商標の一切の権利は当社および当社の親会社に帰属します。当社は利用者に対し、本規約およびクリエイティブ表現規定、使用申請書（「クリエイティブ表現規定」の最終ページに記載）で定めるところに従い、商標の二次利用を許諾します。

#### 第3条（申し込みおよび審査）

当社は、利用者から当社が指定する使用申請書での申し込みを受けて、審査を行い、商標の二次利用を許諾します。

#### 第4条（使用料）

利用者は、商標の二次利用の対価として、発注確認書に記載される使用料を支払うものとします。

#### 第5条（クリエイティブ）

当社は、利用者が使用申請書の内容に基づいて製作したクリエイティブについて、別途定める「クリエイティブ表現規定」に基づき確認を行います。利用者は校正したクリエイティブのみ利用することができます。

#### 第6条（禁止事項）

利用者は、当社に対し、商標の利用にあたり、以下の各号に違反しないことを約します。

- （1）利用者は、商標の利用に関する権利を当社の事前の許諾なしに第三者に譲渡、貸与はできないものとします。
- （2）利用者は、商標のイメージを毀損するような行為や、当社が校正したクリエイティブのデザインを当社の承諾なく変更することができないものとします。
- （3）利用者が、当社の定める商標の利用方法に違反し、または利用範囲を超えて商標を使用した場合、当社は、利用者に対して当該使用の差止めを求めることができるものとし、利用者は速やかに当社の指示に従わなければならないものとします。
- （4）利用者が本規約に違反した場合、または商標もしくは当社の信頼性、イメージ等を毀損する事実が生じた場合、当社は、本サービス上の利用者の掲載を停止するものとし、利用者は、当社の通知に基づいて商標の使用を直ちに停止するものとします。
- （5）利用者が情報解禁日前にオリコン顧客満足度®ランキング情報を発表もしくは漏洩することを固く禁じます。

#### 第7条（禁止事項違反の処理）

利用者は、前条各号の禁止事項に違反した場合、速やかにその旨を当社に報告し、対応について別途協議することとします。

#### 第8条（反社会的勢力の排除）

1. 当社および利用者は、自らが暴力団、暴力団関連企業、総会屋その他の反社会的勢力（以下、「反社会的勢力」という。）に該当しないことを表明、確約します。
2. 当社および利用者は、相手方が反社会勢力に該当することが判明し、または以下各号のいずれかに該当する事由がある場合、何らかの催告を要せず本規約を即時解除することができます。
  - （1）反社会的勢力が経営を支配または実質的に関与していると認められるとき。
  - （2）自らまたは第三者の不正の利益を図るもしくは第三者に損害を加える等の目的で不当に反社会的勢力を利用したと認められるとき。
  - （3）反社会的勢力に資金等を提供し、または便宜を供するなどの関与をしていると認められるとき。
  - （4）自らまたは第三者を利用して暴力的な要求行為、法的責任を超えた不当な要求行為、脅迫的な言動を行い、もしくは暴力を用いる等の行為を行ったとき。
  - （5）その他、前各号に準ずるとき。

#### 第9条（免責等）

利用者が広告宣伝や販売促進を行うにあたり、不正競争防止法、景品表示法、医薬品、医療機器等の品質、有効性および安全性の確保等に関する法律（薬機法）など適用される法令については、商標の利用の有無にかかわらず、利用者の責任において遵守することとし、当社は一切の責任を負いません。

#### 第10条（準拠法）

本規約に基づく契約の成立、効力、履行および解釈に関しては、日本国法が適用されるものとします。

#### 第11条（専属的合意管轄裁判所）

利用者および当社は、利用者当社間で問題が生じた場合、両者は誠意をもって協議するものとし、協議しても解決しない場合は東京地方裁判所を第一番の専属的合意管轄裁判所とします。

**■使用申請書**（メールに直接必要事項を記載※（P1参照）の上お送りいただく場合は、本使用申請書の添付は必要ありません。）

「オリコン顧客満足度調査」の受賞データを二次利用していただく場合には、クリエイティブチェックを送付いただく際に、同申請書を併せてご送付ください。

ご利用目的:該当する利用目的を以下よりご選択ください。

- ・販促利用
- ・媒体／媒体詳細:以下媒体一覧よりご選択ください。

- 
- ①テレビ
  - ②外部配信広告(GDN、YDA(旧YDN)、リスティング広告)
  - ③動画広告
  - ④SNS広告
  - ⑤WEBランディングページ
  - ⑥交通系メディア広告(タクシー、電車車内広告、駅のデジタルサイネージなど)
  - ⑦屋外広告(ポスターボード、大型ビジョンなど)
  - ⑧のぼり・横断幕など
  - ⑨直接広告(DM・メルマガ、新聞折込、その他のチラシ広告など)
  - ⑩店舗販促物(店頭・店内広告)
  - ⑪公式SNSアカウントの投稿
  - ⑫求人系メディア掲載
  - ⑬ラジオ広告・新聞広告・雑誌広告
  - ⑭企業公式サイト
  - ⑮プレスリリース
  - ⑯その他(ノベルティ、カタログ…など)

---

**■制作物利用開始日**

例) 店頭販売ツール(〇月〇日頃より店頭を設置)など ※制作物利用開始日が未定の場合は、未定とご記入下さい。

**■制作物配布数／エリア／出稿計画**

**■制作物配布数／エリア／出稿計画**

可・不可（※いずれかに○を）

※掲載期限は、ご希望がない場合、WEB掲載後から次のランキング更新までとさせていただきます。

掲載に関するお願いは以上となります。ご不明点は、お問い合わせください。