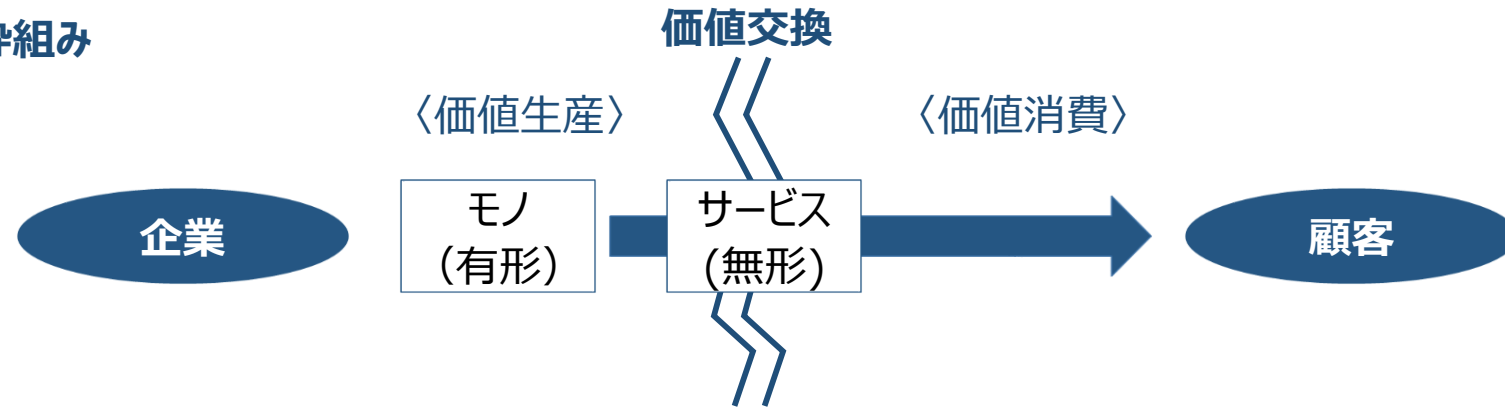


# 体験による価値共創

従来の枠組み



これからの枠組み  
価値競争業

