

# 4つの視点

## 理念・戦略視点

社会への貢献、実現したい世界  
競争に勝ち抜くビジョンと戦略から  
発想する



## リソース視点

自社リソースの活かし方  
自社以外のリソースの活かし方  
をとことん発想する



## 新しい顧客価値

体験(CX)共創で実現したい価値

## 顧客洞察視点

顧客像を見定め  
自社接点の「向こう側」をとらえ  
トータルCXを描く



## 飛躍視点

価値リファレンスやアナロジーから  
飛躍した発想を引き出す

