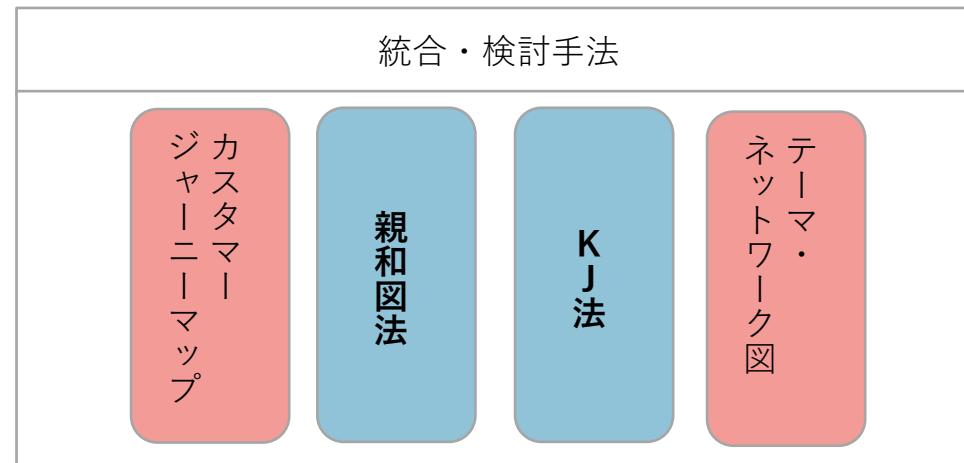


# 共感の手法

		アンケート	インタビュー	観察・体験
顧客等	実顧客	CS調査	個別・文脈的インタビュー	行動マッピング
	ターゲット (潜在・見込み)	各種サーベイ		
	その他顧客候補			ステークホルダーマッピング ペルソナ 観察法・シャドーイング ラブレター&ブレークアップレター
顧客等以外 (自社社員等)		マインドマップ		ミステリーショッパー



一般的・馴染みの深いと思われる手法

馴染みが浅い・使いこなしが出来ていないケースが多いと思われるが、使いやすい手法